

*MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL*



# INTRODUÇÃO

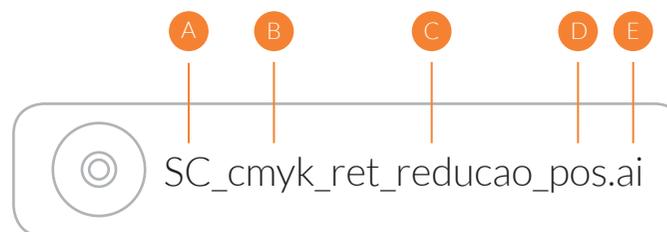
Este manual de uso de marca foi desenvolvido especialmente para Stock Car. Ele normatiza as regras de uso e aplicações da identidade visual da marca nos mais variados casos.

Portanto, todo e qualquer uso da marca deve seguir estritamente as regras aqui especificadas. Para aplicação da marca em situações não previstas neste manual, consulte o departamento de marketing ou comunicação da Stock Car.

## USO DO MANUAL

Além de normatizar a marca e suas aplicações, o Manual de Identidade Visual serve como guia para localizar rapidamente os arquivos a serem utilizados. Para isso foi desenvolvida uma nomenclatura seguindo o sistema abaixo.

Os arquivos disponíveis para utilização devem ser solicitados à Stock Car.



<b>A</b>	<b>Nome do Cliente</b>	
	SC	Stock Car
	FOSC	Fornecedor Oficial: Stock Car
<b>B</b>	<b>Sistema de cor</b>	
	cmyk	Quadricromia
	pb	Preto & Branco (sem meio tom)
	grscale	Preto & Branco (com meio tom)
<b>C</b>	<b>Usos especiais</b>	
	ret	Versão simplificada, com fundo retangular, sem angulação nas laterais
	ret_reducao	Versão simplificada, com fundo retangular, própria para redução
	vinil	Versão simplificada, para recorte em vinil
	prot	Versão com área de proteção
<b>D</b>	<b>Versão</b>	
	pos	Positiva
	neg	Negativa
<b>E</b>	<b>Extensão</b>	
	.ai	Adobe Illustrator (Vetorial)
	.eps	Encapsulated PostScript (Vetorial)
	.jpg	JPEG (Imagem em baixa - RGB)
	.png	PNG (Imagem em baixa - fundo transparente)
	.tif	TIFF (Imagem em alta - CMYK)

# ÍNDICE

## Marca

1.1	Marca	06
1.2	Redução máxima	13
1.3	Resguardo visual	14
1.4	Família tipográfica principal	15
1.5	Família tipográfica secundária	16

## Cores

2.1	Cores institucionais	18
2.2	Cores de apoio	20

## Aplicações

3.1	Sobre fundos coloridos	23
3.2	Usos incorretos	24

## Submarcas

4.1	Submarcas	26
4.2	Template para submarcas	30
4.3	Cores para submarcas	31

## Fornecedor Oficial

5.1	Versão Principal	33
5.2	Versões Grayscale e Preto & Branco	34
5.3	Versão com Proteção	35
5.4	Resguardo Visual e Redução Máxima	36

CAPÍTULO 01

# MARCA

## 1.1 MARCA

### VERSÃO PRINCIPAL

Esta é a versão principal da marca Stock Car. Em aplicações, sempre dar preferência a esta versão.

© SC\_cmyk\_pos.ai



## 1.1 MARCA

### VERSÃO GRAYSCALE

A versão grayscale da marca Stock Car pode ser utilizada quando houver limitação cromática em aplicações.

© SC\_grscale\_pos.ai



## 1.1 MARCA

### VERSÃO PRETO & BRANCO

As versões P&B da marca Stock Car são de uso restrito, sendo utilizadas somente em casos extremos em que houver limitações técnicas ou cromáticas.

© SC\_pb\_pos.ai



© SC\_pb\_neg.ai



## 1.1 MARCA

### VERSÃO RETANGULAR

A versão retangular da marca Stock Car foi criada para usos em que seja necessária a ocupação do fundo em uma área maior, sem a angulação nas laterais. Desta forma, os feixes de luz não são bruscamente interrompidos e a palavra Stock Car pode ocupar uma área maior.

© SC\_cmyk\_ret.ai



Exemplo de uso  
incorreto



Exemplo de uso  
correto

## 1.1 MARCA

### VERSÃO RETANGULAR REDUÇÃO

Esta é a versão retangular da marca Stock Car para aplicação em tamanho reduzido.

© SC\_cmyk\_ret\_reducao.ai



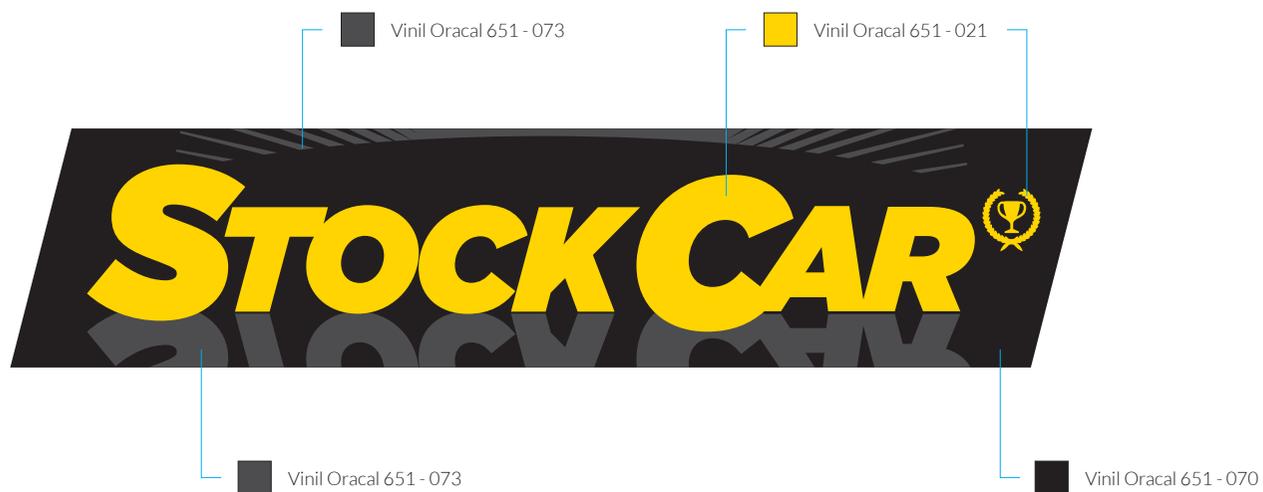
© SC\_pb\_ret\_reducao.ai



## 1.1 MARCA

### VERSÃO PARA VINIL

Foi criada uma versão especial da marca Stock Car para recorte em vinil adesivo.



## 1.1 MARCA

### ASSINATURA CONJUNTA COM PATROCINADORES

Na assinatura conjunta, a marca do patrocinador é posicionada logo à esquerda da marca Stock Car, sem espaço entre elas, ocupando a mesma altura e seguindo a angulação das laterais.

A cor do fundo é sempre a cor principal da marca do patrocinador. Não deve-se alterar a posição de "Circuito 20XX" e suas cores devem ser estudadas caso a caso, para garantir sua leitura.



## 1.2 REDUÇÃO MÁXIMA

Para manter a legibilidade e identificação da marca Stock Car em sua versão principal, respeitar sempre sua redução máxima, especificada ao lado.

Em casos de extrema redução e limitações técnicas (ex.: bordado), utilizar a versão especial criada para este fim. Esta versão, porém, é de uso restrito.

A redução máxima de cada versão deve ser respeitada para garantir sua leitura.

Versão principal



Versão retangular redução



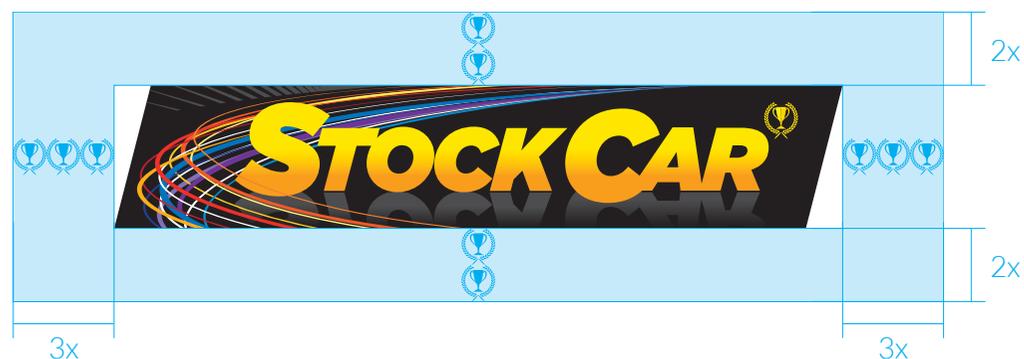
Aplicação em meios eletrônicos



## 1.3 RESGUARDO VISUAL

O campo de resguardo visual é um elemento invisível configurando uma área mínima que deve existir entre a marca e qualquer elemento alheio a ela. Essa área é definida usando módulos que tem como medida a altura do símbolo que compõe o troféu e a coroa de louros.

\* O campo de resguardo visual não é um elemento que faça parte da marca.



tempero vitectus, as solori te nempore volest elenihicto equibusa qui offic tem et quo ipiente mporum doloriti volutempos aut aut porpori sitate ad Nihictem. Et ommodis inctur audigent omnimodis a sum, tem conse seque dolorep udandisimus ab inverum anihillendis auda dolorem namusam aut untiossim re et ea dendellis digenih illorum qui occuptium ut harcil ipsam nonsendis nulluptae volor solut Officipit voluptur? Cae rem ides quis eostissum dem quia cuptaqu iaspernam dolo il mintis ipis mo idebis eium reprepuda dolorer estetused est, qui id moluptas eum hiciis Bero eatur? Qui quo qui ipsam

tempero vitectus, as solori te nempore volest elenihicto equibusa qui offic tem et quo ipiente mporum doloriti volutempos aut aut porpori sitate ad Nihictem. Et ommodis inctur audigent omnimodis a sum, tem conse seque dolorep udandisimus ab Ignam anianas exerspis autem doloria pelitat ionsenim fugiatis ex estiore pellabo. Et ipitemquas earchit ut aut ipid quissima nes acceptat iscium fugiae. Os derferum harchit, inturionsent as rem aut ex eatur ad molorporit in rempero doloriant



tempero vitectus, as solori te nempore volest elenihicto equibusa qui offic tem et quo ipiente mporum doloriti volutempos aut aut porpori sitate ad Nihictem. Et ommodis inctur audigent omnimodis a sum, tem conse seque dolorep udandisimus ab inverum anihillendis auda dolorem namusam aut untiossim re et ea dendellis digenih illorum qui occuptium ut harcil ipsam nonsendis nulluptae volor solut Tem que pro to modigento delissit, solupta que re evenim volenest faciisi cus sit que doluptatem explam, se nullless imente anda id qui berro inulparum rendand ucimusdam hiciae Feri quo inimi, ut ilibus

## 1.4 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

### PRINCIPAL (INSTITUCIONAL)

A família tipográfica institucional adotada para Stock Car é a Gotham, que deve ser utilizada em toda a comunicação visual, com o objetivo de manter uma unidade gráfica. Devem ser usadas apenas as variações ilustradas abaixo.

\* Fontes tipográficas são produtos protegidos por legislação de direitos autorais e sua utilização não pode ser compartilhada. Enviar fontes caracterizaria uma prática ilegal e não recomendada.

#### Gotham Light Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Gotham Book Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Gotham Medium Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Gotham Bold Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Gotham Black Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

#### Gotham Ultra Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Gotham Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

#### Gotham Book Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

#### Gotham Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

#### Gotham Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

#### Gotham Black Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Gotham Ultra Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

## 1.5 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

### SECUNDÁRIA

A família tipográfica secundária adotada para Stock Car é a Helvetica.

Seu uso é indicado em plataformas digitais (ex.: site, assinatura de e-mail, apresentações de Power Point etc) e documentos onde se opte por utilizar fontes de sistema, presentes nos computadores (ex.: Word, Excel etc).

\* Fontes tipográficas são produtos protegidos por legislação de direitos autorais e sua utilização não pode ser compartilhada. Enviar fontes caracterizaria uma prática ilegal e não recomendada.

#### Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Helvetica Light Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Helvetica Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

#### Helvetica Bold Oblique

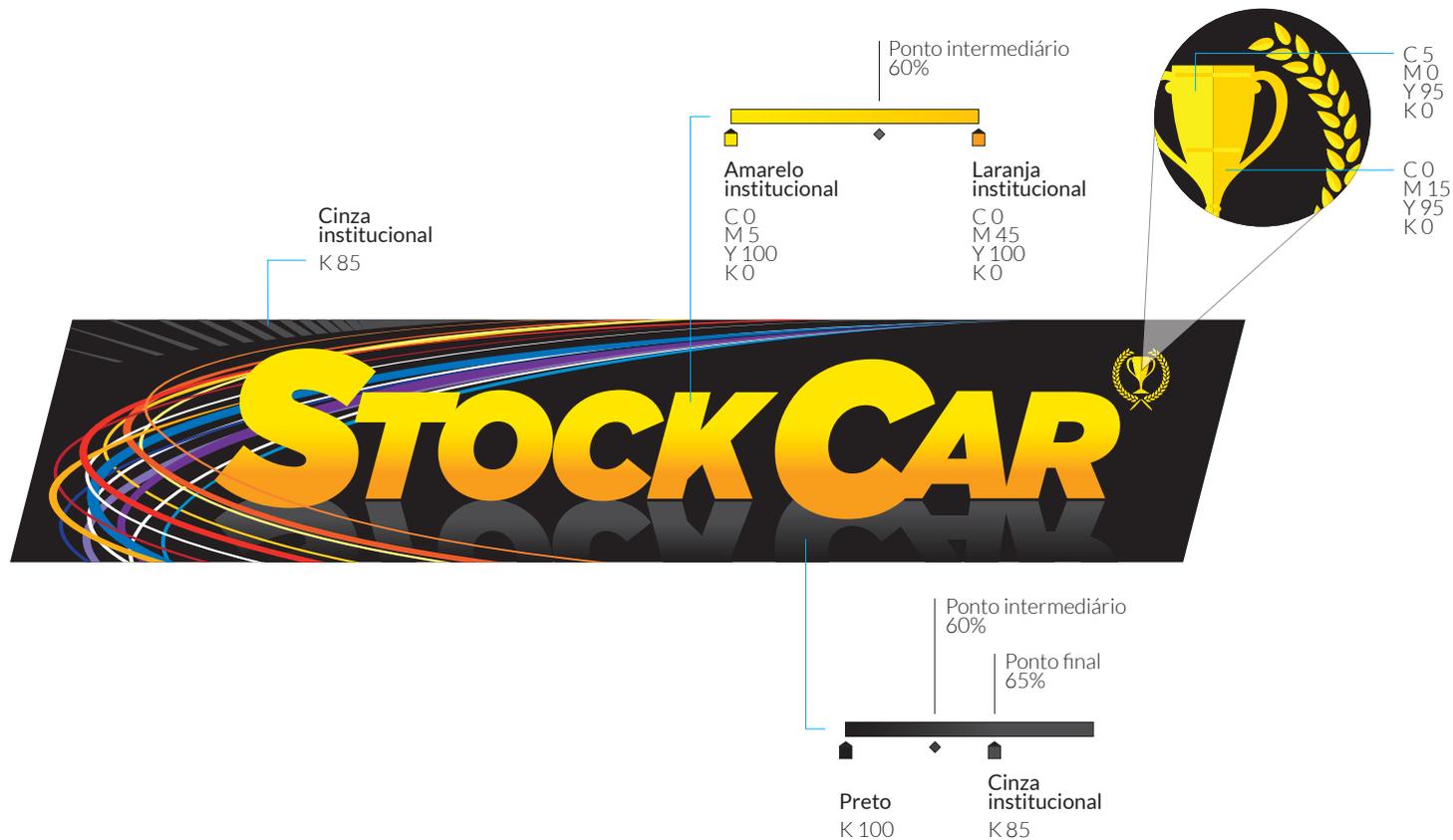
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

CAPÍTULO 02

# CORES

## 2.1 CORES INSTITUCIONAIS

Estas são as principais referências do padrão cromático de Stock Car. Os feixes de luz formam um grafismo e suas cores são secundárias.



## 2.1 CORES INSTITUCIONAIS

Aqui, as definições das cores institucionais de Stock Car nos diferentes sistemas.

Quando não se aplica o degradê do amarelo institucional para o laranja institucional (ex.: versão para recorte em vinil), foi definido um amarelo intermediário, especificado ao lado.

<b>Amarelo institucional</b>		C 0 M 5 Y 100 K 0	R 255 G 230 B 0	# ffe600		
<b>Laranja institucional</b>		C 0 M 45 Y 100 K 0	R 249 G 157 B 28	# f99d1c		
<b>Cinza institucional</b>		C 0 M 0 Y 0 K 85	R 77 G 77 B 79	# 4d4d4f	Pantone® 7540 C	Vinil Oracal 651 - 073
<b>Preto</b>		C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	# 000000	Pantone® Black 3 C	Vinil Oracal 651 - 070
<b>Amarelo intermediário (utilizado quando não se aplica o degradê)</b>		C 0 M 15 Y 100 K 0	R 255 G 212 B 0	# ffd400	Pantone® 7408 C	Vinil Oracal 651 - 021

## 2.2 CORES DE APOIO

As cores dos feixes de luz presentes na marca Stock Car são cores de apoio. Ao lado, uma legenda para as definições que são indicadas na página seguinte.



## 2.2 CORES DE APOIO

As cores dos feixes de luz presentes na marca Stock Car são cores de apoio. Ao lado, as definições de cada uma nos diferentes sistemas.

\* Seguir a legenda da página anterior.

①		C 0 M 35 Y 100 K 0	R 252 G 175 B 23	# fcaf17	Pantone® 130 C
②		C 20 M 100 Y 90 K 5	R 191 G 34 B 49	# bf2231	Pantone® 7620 C
③		C 100 M 90 Y 5 K 0	R 35 G 64 B 147	# 234093	Pantone® 7687 C
④		C 55 M 60 Y 0 K 0	R 128 G 113 B 180	# 8071b4	Pantone® 7676 C
⑤		C 0 M 95 Y 95 K 0	R 238 G 49 B 41	# ee3129	Pantone® 485 C
⑥		C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	# ffffff	
⑦		C 95 M 50 Y 0 K 0	R 0 G 115 B 188	# 0073bc	Pantone® 2935 C
⑧		C 0 M 20 Y 95 K 0	R 255 G 203 B 31	# ffc11f	Pantone® 7408 C
⑨		C 70 M 95 Y 0 K 0	R 110 G 54 B 148	# 6e3694	Pantone® 7680 C
⑩		C 80 M 30 Y 0 K 0	R 0 G 145 B 208	# 0091d0	Pantone® 7689 C
⑪		C 0 M 0 Y 65 K 0	R 255 G 245 B 121	# fff579	Pantone® 127 C
⑫		C 0 M 80 Y 95 K 0	R 241 G 90 B 41	# f15a29	Pantone® 1595 C
⑬		C 0 M 60 Y 90 K 0	R 245 G 130 B 51	# f58233	Pantone® 152 C

CAPÍTULO 03

# APLICAÇÕES

## 3.1 APLICAÇÕES

### SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, evitar soluções que interfiram na legibilidade e limpeza visual da mesma.

Dar preferência às aplicações nas cores institucionais e de apoio. Ao utilizar outras cores, como regra geral use sempre a marca na assinatura principal, mesmo sobre fundos escuros e sobre o preto.

#### Fundos claros



#### Fundos escuros



## 3.2 USOS INCORRETOS

Para que seja preservado o padrão de identidade visual da marca, não podem ocorrer, em hipótese alguma, alterações em sua estrutura.

Ao lado ilustramos o que não deve ser feito na marca.



⊘ Trocar a tipografia do logotipo



⊘ Alterar o degradê



⊘ Relação construtiva alterada



⊘ Alterar o ângulo de inclinação do fundo preto



⊘ Efeitos de distorção



⊘ Texturas ou padrões com a marca



⊘ Degradês, volumes, transparências e outros artifícios gráficos



⊘ Texturas ou padrões com o troféu



⊘ Aplicar a marca em cores que não as institucionais



⊘ Retirar feixes de luz ou outros elementos

CAPÍTULO 04

# SUBMARCAS

## 4.1 SUBMARCAS

Ao lado, a versão da submarca  
Revista Stock Car.



## 4.1 SUBMARCAS

Ao lado, a versão da submarca  
Aplicativo Stock Car.



## 4.1 SUBMARCAS

Ao lado, a versão da submarca  
Game Stock Car.



## 4.1 SUBMARCAS

Ao lado, a versão da submarca  
10K Stock Car.



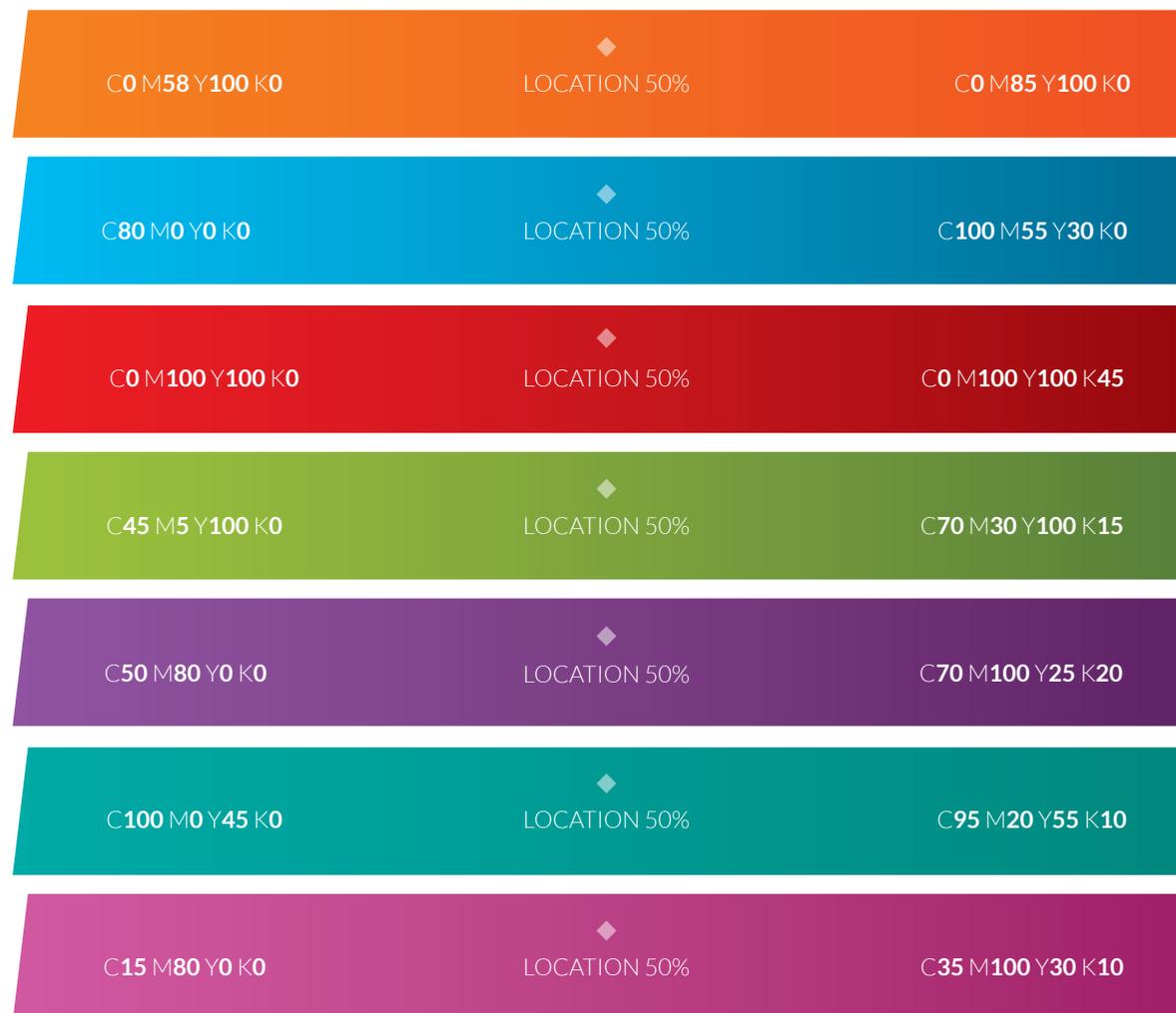
## 4.2 TEMPLATE PARA SUBMARCAS

Siga essas instruções para o desenvolvimento de demais submarcas para Stock Car.



## 4.3 CORES PARA SUBMARCAS

Confira a paleta já estipulada de cores para a criação das submarcas.



CAPÍTULO 05

# FORNECEDOR OFICIAL

## 5.1 FORNECEDOR OFICIAL

### VERSÃO PRINCIPAL

A versão de marca aqui apresentada é customizada para um uso específico: indicar que um determinado fornecedor é credenciado como um Fornecedor Oficial da Stock Car. O uso previsto para essa marca é nos materiais diversos de comunicação dos fornecedores oficiais.

Essa é a sua assinatura padrão, devendo ser usada sobre fundos brancos, claros ou com contraste suficiente para não interferir na legibilidade da marca.

© FOSC\_cmyk\_pos.ai



## 5.2 FORNECEDOR OFICIAL

### VERSÕES GRAYSCALE E PRETO & BRANCO

Entre as duas versões, use preferencialmente a versão grayscale quando houver limitações cromáticas nas aplicações.

© FOSC\_grscale\_pos.ai



© FOSC\_pb\_pos.ai



## 5.3 FORNECEDOR OFICIAL

### VERSÃO COM PROTEÇÃO

Ao aplicar a marca sobre fundos que interfiram na legibilidade da marca (fundos pretos, com cores próximas, apresentando texturas ou fotografias), use a versão com proteção branca.

© FOSC\_prot\_pos.ai



## 5.4 FORNECEDOR OFICIAL

### RESGUARDO VISUAL E REDUÇÃO MÁXIMA

O campo de resguardo visual é um elemento invisível configurando uma área mínima que deve existir entre a marca e qualquer elemento alheio a ela. O campo de resguardo visual não é um elemento que faça parte da marca.

Para manter a legibilidade e identificação da marca Fornecedor Oficial Stock Car, respeitar sempre sua redução máxima.



#### Impressão



#### Aplicação em meios eletrônicos





ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO 02/04/2013